Saat Satan Mağazalar Marka Sağlığı Araştırması

ARALIK'22

GAME CHANGERS

Ne öğrenmek istiyoruz?

saat&saat

Saat&Saat rakiplerine karşı nasıl performans gösteriyor?

Markanın güçlü ve gelişime açık alanları neler?

Hizmete Özel | Kişisel Veri İçermez
Restricted | No Personal Information

Metodoloji ve Örneklem

saat&saat

Profil

- Kadın-Erkek
- 18-44 yaş arası
- ABC1C2 SES
- Son 3 yıl içinde, kendisi için ya da başkasına hediye amaçlı bir saat satın alan ve önümüzdeki 1 yıl içerisinde kendisine ya da başkasına saat satın almayı düşünenler

Yöntem

- CAWI

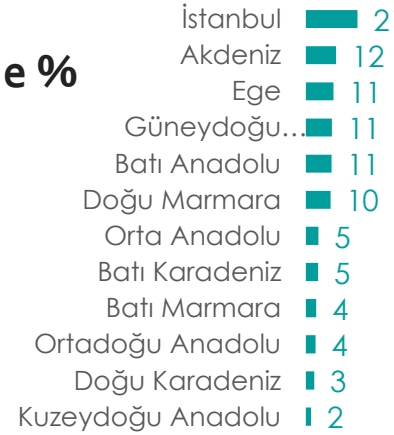
Görüşme sayısı

Toplam 524 görüşme

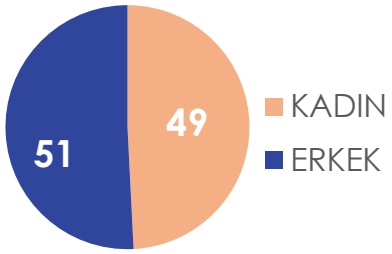
Saha

Kasım'22

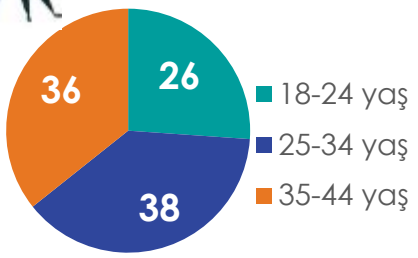
Bölge %



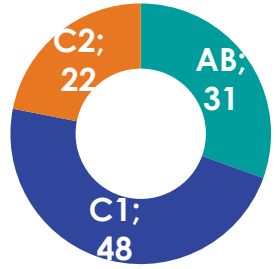
Cinsiyet%



Yaş Grubu %



SES %



Hizmete Özel | Kişisel Veri İçermez
Restricted | No Personal Information

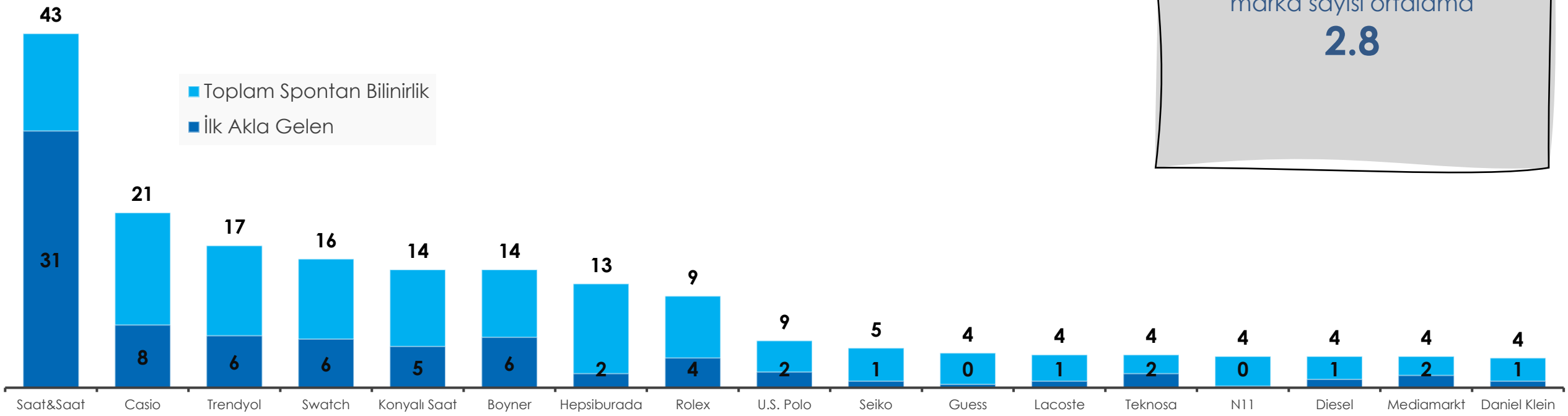
MARKA SAĞLIĞI

Mağaza Bilinirliği %

saat&saat

Saat satan mağazalar denildiğinde akla gelen ilk mağaza Saat&Saat. Saat&Saat'i Casio, Trendyol ve Swatch takip ediyor. Casio'nun TOM bilinirliği erkeklerde öne çıkıyor.

Saat satan MAĞAZALAR denildiğinde aklınıza gelen mağazaları yazar mısınız?



Total Spontan Hatırlanan marka sayısı ortalama

2.8

Baz: 524

Hizmete Özel | Kişisel Veri İçermez
Restricted | No Personal Information

Ipsos

En Son Alışveriş Yapılan Mağaza %

En son alışveriş yapılan mağazalarda Saat&Saat öne çıkarken, sırayı Boyner, Swatch ve Konyalı Saat takip ediyor. Saat&Saat'ten en son alışveriş yapanların çoğu yoğun olarak son 1 yıl içerisinde alışveriş yapmış.

Saat satan mağazalardan yaptığınız saat alışverişlerinizi düşündüğünüzde en son hangi fiziksel mağazadan SAAT alışverişi yaptınız?

Bu mağazadan en son ne zaman saat satın aldınız?

	Baz	%	Saat&Saat	Konyalı Saat	Boyner	Swatch
Baz	524	524	165	36	41	38
Son 3 ay içinde	110	**21**	19	14	**34**	11
Son 6 ay içinde	122	**23**	24	17	17	24
Son 1 yıl içinde	179	**34**	**41**	**28**	**29**	**34**
Son 2 yıl içinde	62	**12**	10	**25**	10	11
Son 3 yıl içinde	51	**10**	6	17	10	21

Baz: 524

Hizmete Özel | Kişisel Veri İçermez
Restricted | No Personal Information

En Son Alışveriş Yapılan Mağaza %
Demografik Kırılım

saat&saat

En son alışveriş yapılan mağaza	Baz	%	KADIN	ERKEK	18-24	25-34	35-44	AB	C1	C2	İSTANBUL	ANKARA	İZMİR	DİĞER
Baz	*524*	*524*	*258*	*266*	*137*	*200*	*187*	*160*	*249*	*115*	*111*	*50*	*43*	*320*
Saat&Saat	165	32	32	31	26	35	32	35	33	24	30	34	28	32
Boyner	41	8	9	6	12	7	6	7	8	8	8	6	9	8
Swatch	38	7	7	8	6	8	8	9	7	5	16	12	9	3
Konyalı Saat	36	7	5	9	7	5	9	6	8	4	8	4	9	7

Gruplar arası anlamlı farklılık

Hizmete Özel | Kişisel Veri İçermez
Restricted | No Personal Information

Ipsos

En Son Alışveriş Yapılan Mağaza %
Alışveriş Amacı

saat&saat

..... Mağazasından saat aldığınızı belirttiniz. Satın almış olduğunuz bu saat için aşağıdaki ifadelerden hangisi geçerli ise işaretler misiniz?

En son alışveriş yapılan mağazadan alışveriş amacında, kişinin kendisi için yaptığı satın alımlar öne çıkıyor. 10 kişiden neredeyse 7'si en son alışverişinde kendisi için saat satın almış.

Saat&Saat kendi için satın almanın en öne çıktığı mağaza. Boyner ise kendi için satın alım ve hediye amaçlı satın alımda aradaki farkın en az olduğu mağaza.

	Baz	TOPLAM %	Saat & Saat	Konyalı Saat	Boyner	Swatch
Baz	524	524	165	36	41	38
Kendim için satın aldım	356	**68**	70	67	59	63
Başkasına hediye olarak aldım	168	**32**	30	33	42	37

© Ipsos | SaatMarkaSağlığı

Baz: 524

Hizmete Özel | Kişisel Veri İçermez
Restricted | No Personal Information

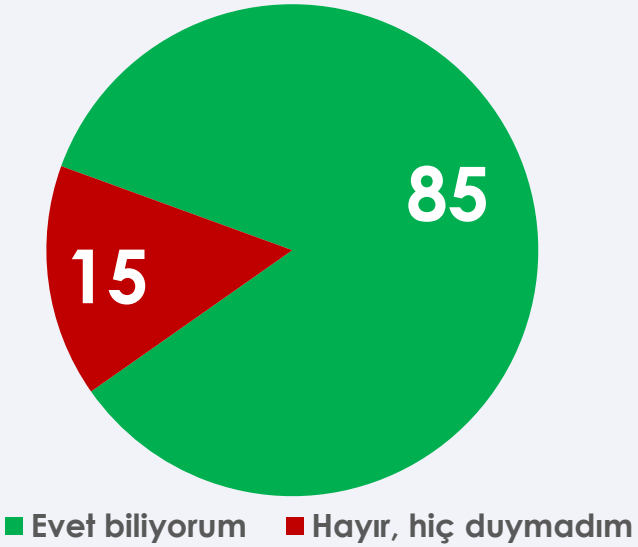
Ipsos

SAAT&SAAT MARKA SAĞLIĞI

Saat&Saat Bilinirliği %

saat&saat

Saat&Saat mağazasını biliyor musunuz hiç duydunuz mu?



Baz: 524 - toplam örneklem

Saat&Saat'in bilinirliği %85.

Demografik kırılımlarda incelediğimizde; AB SES grubu ve İstanbul'da bilinirliğin öne çıktığını görüyoruz.

	Baz	%	KADIN	ERKEK	18-24	25-34	35-44	AB	C1	C2	İSTANBUL	ANKARA	İZMİR	DİĞER
Baz	*524*	*524*	*258*	*266*	*137*	*200*	*187*	*160*	*249*	*115*	*111*	*50*	*43*	*320*
Evet biliyorum	444	85	84	86	83	86	85	89	82	85	92	90	84	82
Hayır, hiç duymadım	80	15	16	14	18	14	15	11	19	15	8	10	16	18

Gruplar arası anlamlı farklılık

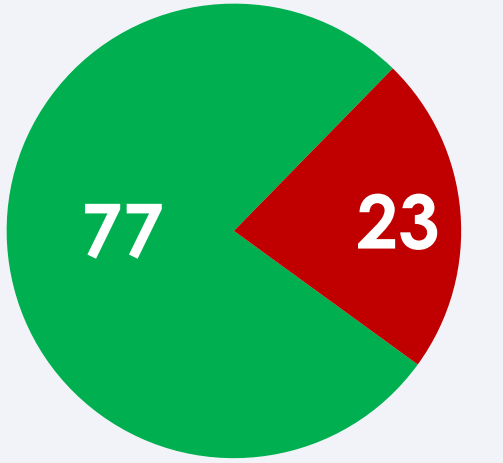
Hizmete Özel | Kişisel Veri İçermez
Restricted | No Personal Information

Ipsos

Saat&Saat Alışveriş Davranışları %
Saat&Saat Bilenler Nezdinde

saat&saat

Saat&Saat mağazasından bugüne kadar hiç alışveriş yaptınız mı?



Baz:444, Saat&Saat bilenler

Saat&Saat'i bilenlerin %77'si bugüne kadar Saat&Saat mağazasından alışveriş yapmış.

Demografik kırılımlarda alışverişçi gruba baktığımızda 25 yaş üzeri ve ABC1'de yoğunluk görünüyor.

	Baz	%	KADIN	ERKEK	18-24	25-34	35-44	AB	C1	C2	İSTANBUL	ANKARA	İZMİR	DİĞER
Baz	*444*	*444*	*216*	*228*	*113*	*172*	*159*	*143*	*203*	*98*	*102*	*45*	*36*	*261*
Saat&Saat Alışverişçisi	343	77	76	79	69	80	81	81	79	67	82	73	83	75
Saat&Saat Alışverişçisi Olmayan	101	23	25	21	31	20	20	19	21	33	18	27	17	25

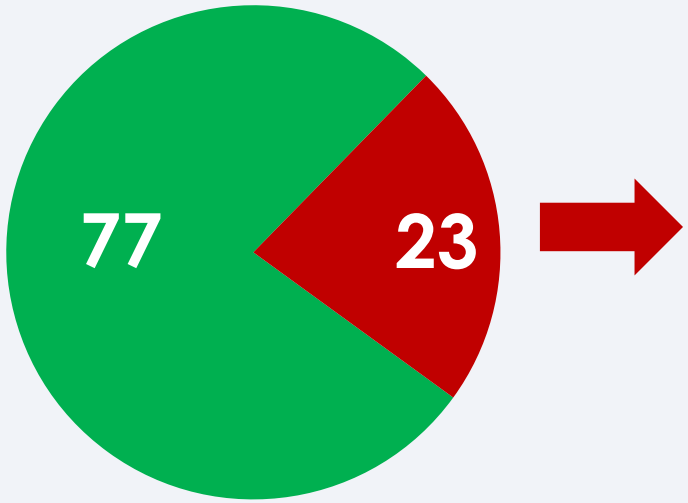
Gruplar arası anlamlı farklılık

Hizmete Özel | Kişisel Veri İçermez
Restricted | No Personal Information

Ipsos

Saat&Saat Alışveriş Davranışları %
Saat&Saat Bilenler Nezdinde

Saat&Saat mağazasından bugüne kadar hiç alışveriş yaptınız mı?



Evet, alışveriş yaptım
Hayır, hiç alışveriş yapmadım

Baz: 444, Saat&Saat bilenler

Saat&Saat mağazasından bugüne kadar hiç alışveriş yapmadığınızı belirttiniz. Neden Saat&Saat mağazasından bugüne kadar hiç saat alışverişi yapmadınız? Sebepleri nelerdir?

Baz: 101, Saat&Saat hiç alışveriş yapmayanlar, **açık uçlu soru**

Özel bir sebebinin olmaması / denk gelmedim % **25**

Pahalı olması **%24**

Bulunduğum şehirde olmaması **%14**

Evime yakın mağazasının olmaması **%8**

Gerek duymadım **%5**

Mağazalarının yaygın olmaması **%4**

Ürünü görerek almayı tercih ediyorum **%4**

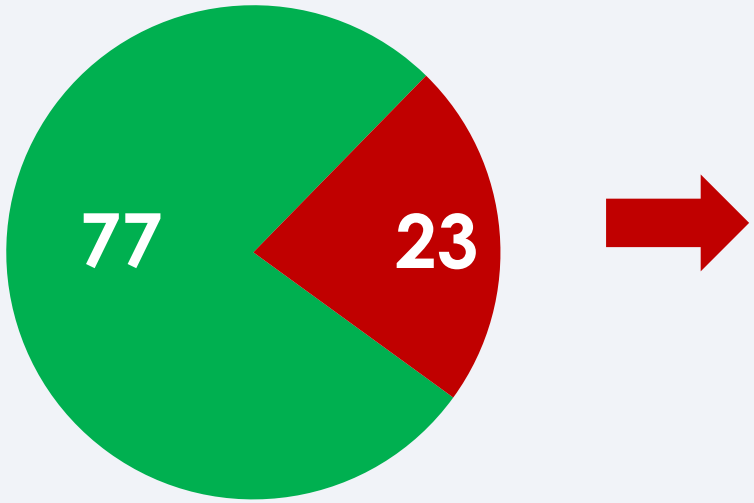
Saat&Saat'i bilenler nezdinde bugüne kadar hiç alışveriş yapmamış olanların açık uçlu soru ile gelen en önemli bariyerleri "Özel bir sebebinin olmaması / denk gelmedim", "Pahalı olması" ve "Bulunduğum şehirde olmaması".

Hizmete Özel | Kişisel Veri İçermez
Restricted | No Personal Information

Saat&Saat Alışveriş Davranışları %
Saat&Saat Bilenler Nezdinde

saat&saat

Saat&Saat mağazasından bugüne kadar hiç alışveriş yaptınız mı?



Baz: 444, Saat&Saat bilenler

Saat&Saat mağazasından bugüne kadar hiç alışveriş yapmadığınızı belirttiniz. Neden Saat&Saat mağazasından bugüne kadar hiç saat alışverişi yapmadığınızı ekrandaki seçeneklerden uygun olanlara cevaplayabilir misiniz?

Baz: 101, Saat&Saat hiç alışveriş yapmayanlar, **kapalı uçlu soru**

Saat&Saat'i bilenler nezdinde bugüne kadar hiç alışveriş yapmamış olanların kapalı uçlu soru ile gelen en önemli bariyerleri "Bana yakın mağazası yok", "Fiyatlarının çok pahalı olması" ve "İndirim ve promosyonlarının yetersiz olması".

Hizmete Özel | Kişisel Veri İçermez
Restricted | No Personal Information

Ipsos

İleride Alışveriş Yapma Niyeti %

saat&saat

Peki bir sonraki saat alışverişinizi düşündüğünüzde **Saat&Saat mağazası** (saat ürünlerini düşünerek cevap verin lütfen) için ekranda yer alan ifadelerden hangisi uygundur?

Saat&Saat bilenler nezdinde Saat&Saat %	Saat&Saat
Baz	*444*
Saat satın almayı düşüneceğim tek mağaza	**10**
Saat satın almayı düşünebileceğim iki-üç mağazadan biri	**58**
Saat satın almayı düşünebileceğim pek çok mağazadan bir tanesi	**30**
Bu mağazadan saat almayı düşünmem	**3**

Peki bir sonraki saat alışverişinizi düşündüğünüzde ..... mağazası (saat ürünlerini düşünerek cevap verin lütfen) için ekranda yer alan ifadelerden hangisi uygundur?

En son alışveriş yapılan mağaza nezdinde %	Saat& Saat	Konyalı Saat	Boyner	Swatch
Baz	*165*	*36*	*41*	*38*
Saat satın almayı düşüneceğim tek mağaza	**18**	8	10	11
Saat satın almayı düşünebileceğim iki-üç mağazadan biri	**64**	67	56	61
Saat satın almayı düşünebileceğim pek çok mağazadan bir tanesi	**18**	25	32	29
Bu mağazadan saat almayı düşünmem	**1**	-	2	-

Saat&Saat'i bilenler ve **en son alışveriş yapılan mağaza Saat&Saat** arasında anlamlı farklılık

Saat&Saat'i bilenler ve en son alışveriş yaptığı mağaza Saat&Saat olanlar ileride alışveriş yapma niyetinde **"Saat satın almayı düşünebileceğim iki-üç mağazadan biri"** beyanında yoğunlaşmakta. Bu beyanda en son alışveriş yaptığı mağaza Saat&Saat olanlar eğilimsel olarak bilenlere kıyasla daha yüksek bir skora sahip.

Saat&Saat bilenler ile En son alışveriş yaptığı mağaza Saat&Saat olanlar skorlarının arasındaki anlamlılığa bakıldığında, en son alışveriş yaptığı mağaza Saat&Saat olanların "Saat satın almayı düşüneceğim tek mağaza" skoru bilenlerden anlamlı olarak yüksek.

Bariyerler %

saat&saat

Saat satan mağazaları düşündüğünüzde **Saat&Saat** mağazası için "saat satın almayı düşüneceğim tek mağaza" cevabını vermediniz. Bu mağazayı tercih etmeme sebepleriniz neler olabilir?

Saat&Saat Bilenler nezdinde Saat&Saat için saat satın almayı düşüneceğim tek mağaza cevabı vermeyenler	Saat& Saat
Baz	*402*
Fıyatlarının çok pahalı olması	**48**
Indirim ve promosyonlarının yetersiz olması	**45**
Bana yakın mağazası yok	**40**
İstediğim model yok/çeşit az	**20**
Ödeme koşullarının uygun olmaması	**10**
Ailem başka mağazayı tercih ediyor	**10**
Yeterince premium marka çeşidi yok	**7**
Değişim / iade koşullarının uygun olmaması	**7**
Satış görevlileri yeterince yardımcı olmuyor	**6**
Çalışma saatleri bana uygun değil	**4**
Mağaza içerisi çok dağınık, istediğm modeli bulamıyorum / göremiyorum	**4**
Mağaza içerisi konforlu değil	**3**
Sattığı ürünlerin kalitesi iyi değil	**3**

Saat satan mağazaları düşündüğünüzde ..... mağazası için saat satın almayı düşüneceğim tek mağaza cevabını vermediniz. Bu mağazayı tercih etmeme sebepleriniz neler olabilir?

En son alışveriş yapılan mağaza Nezdinde En son alışveriş yaptığı mağaza için saat satın almayı düşüneceğim tek mağaza cevabı vermeyenler	Saat& Saat	Konyalı Saat	Boyner	Swatch
Baz	**165**	36	41	38
İndirim ve promosyonlarının yetersiz olması	**56**	33	49	47
Fıyatlarının çok pahalı olması	**47**	33	38	41
Bana yakın mağazası yok	**30**	39	19	27
İstediğim model yok/çeşit az	**18**	24	27	27
Yeterince premium marka çeşidi yok	**8**	12	27	3
Ödeme koşullarının uygun olmaması	**6**	18	-	15
Ailem başka mağazayı tercih ediyor	**8**	3	8	6
Değişim / iade koşullarının uygun olmaması	**6**	6	5	9
Satış görevlileri yeterince yardımcı olmuyor	**5**	3	3	9
Sattığı ürünlerin kalitesi iyi değil	**2**	6	11	6
Mağaza içerisi çok dağınık, istediğm modeli bulamıyorum / göremiyorum	**4**	-	5	12
Çalışma saatleri bana uygun değil	**4**	3	5	3
Mağaza içerisi konforlu değil	**3**	6	3	3

© Ipsos | SaatMarkaSağlığı

Saat&Saat'i bilenler ve **en son alışveriş yapılan mağaza Saat&Saat** arasında anlamlı farklılık

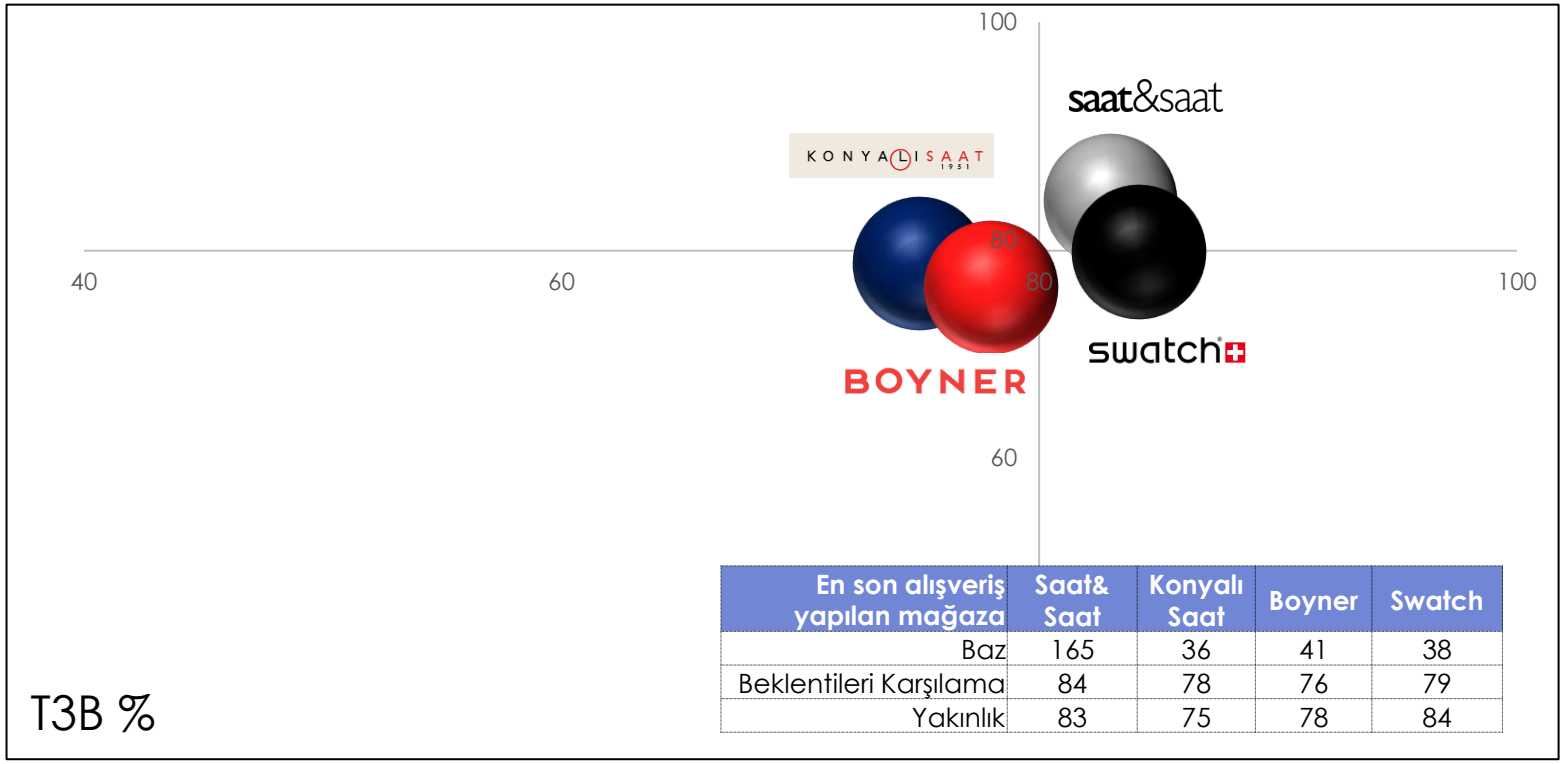
Hizmete Özel | Kişisel Veri İçermez
Restricted | No Personal Information

Ipsos

Markaya Yakınlık ve Beklentileri Karşılama Performansı %

En son alışveriş yapılan mağazalar nezdinde

saat&saat



En son alışveriş yapılan mağaza	Saat& Saat	Konyalı Saat	Boyner	Swatch
Baz	165	36	41	38
Beklentileri Karşılama	84	78	76	79
Yakınlık	83	75	78	84

Yakınlık

En son alışveriş yapılan mağaza nezdinde Saat&Saat hem yakınlık hem de performans anlamında rakiplerinden önde bir konumda.

Swatch müşterileri de Saat&Saat ile benzer bir yakınlık kurmayı başarmıştır.

Saat&Saati bilenler ve en son alışveriş yaptığı mağaza Saat&Saat olanlar arasında bu boyutlardaki skorlara bakıldığında deneyimin her iki boyutta da anlamlı bir memnuniyet sağladığını görüyoruz.

Saat&Saat %	Saat&Saat Bilenler	Saat&Saat En son alışveriş yapanlar
Baz	444	165
Beklentileri Karşılama	72	84
Yakınlık	71	83

© Ipsos | SaatMarkaSağlığı

Baz: 524

Saat&Saat'i bilenler ve **en son alışveriş yapılan mağaza Saat&Saat** arasında anlamlı farklılık

Hizmete Özel | Kişisel Veri İçermez
Restricted | No Personal Information

Ipsos

Satın Almayı Tetikleyen Unsurlar
TOP 5 Driver

saat&saat

Satın almayı tetikleyen en önemli 5 unsurda tavsiye edilme, her bütçeye uygun seçenekler, satış sonrası hizmetler, dizayn ve hediye konusu öne çıkmaktadır.

1	Arkadaşlarımın / ailemin tavsiye ettiği bir mağaza
2	Her bütçeye uygun ürün seçenekleri sunar
3	Satış sonrası / teknik servis hizmeti sağlar
4	Saat dizaynlarını/ tarzını sevdiğim bir mağaza
5	Hediye alacağım zaman aklıma gelen ilk mağazalardan biridir

Hizmete Özel | Kişisel Veri İçermez
Restricted | No Personal Information

Ipsos

İMAJ %
Saat&Saat Algısı

saat&saat

TB%	Saat&Saat		
	Bilenler Nezdinde	En Son alışveriş yapılan mağaza nezdinde	
Baz	444	165	Fark
Orijinal ürün sattığına güvendiğim bir mağaza	66	79	13
Kaliteli ürünleri vardır	60	76	16
Bildiğim / tanıdığım bir mağaza	52	71	19
★4 Saat dizaynlarını/ tarzını sevdiğim bir mağaza	50	67	17
Benim kişiliğime / tarzıma uygun ürünleri bulabildiğim mağaza	48	64	16
Ödediğim paraya değen markalar satar	47	64	17
Hediye olarak saat veya aksesuar alacağım zaman aklıma gelen ilk mağazalardan biridir	46	60	14
Ürün portföyü geniştir	46	60	14
Satış danışmanlarının ilgili olduğu bir mağaza	44	54	10
★5 Hediye alacağım zaman aklıma gelen ilk mağazalardan biridir	42	62	20
★1 Arkadaşlarımın / ailemin tavsiye ettiği bir mağaza	40	52	12
★3 Satış sonrası / teknik servis hizmeti sağlar	40	49	9
Internette/sosyal medyada tanıtımlarını görüp beğendiğim bir mağaza	39	47	8
Reklamları olan/reklamlarını gördüğüm bir mağaza	39	42	3
Teknik servis hizmeti iyidir	39	50	11
Rahatlıkla ulaşabildiğim mağazaları vardır	35	46	11
★2 Her bütçeye uygun ürün seçenekleri sunar	28	40	12

© Ipsos | SaatMarkaSağlığı

★ Satın almayı tetikleyen imaj unsurları

Gerek Saat&Saat'i bilenler gerekse alışveriş yaşamış olanlar nezdinde en güçlü olduğu imaj unsurları "Orijinal ürün satması", "Kaliteli olması" iken; tüketicilerin gözünde en zayıf olduğu imaj unsuru ise "Her bütçeye uygun ürünler sunulması"dır.

Alışveriş deneyimi olanlarda hediye alınacağı zaman akla gelen bir mağaza olması algısı en fazla farkın açıldığı alandır.

Ayrıca alışveriş deneyimi olanlarda "bilinen, tanıdığım mağaza", "ödenen paraya değer ürünleri olan" "dizaynları sevilen ve tarza uygun ürünlerin olması" gibi duygusal motivasyonları besleyen alanların daha güçlü olduğu görülmektedir.

Hizmete Özel | Kişisel Veri İçermez
Restricted | No Personal Information

Ipsos

İMAJ TB %
En Son Alışveriş Yapılan Mağazalar Nezdinde

saat&saat

En son alışveriş yapılan mağazalar nezdinde Saat&Saat'in rakiplerine kıyasla çok daha güçlü bir algısı var. Saat&Saat kategori ortalamasına göre **"dizayn, kişiliğe uygun ürünler, hediye alırken akla gelme, tavsiye edilme ve her bütçeye uygun olma"** alanlarında anlamlı olarak yüksek skorlara sahip.

TB % *Baz: En son alışveriş yapılan mağazalar* ★ *Satın almayı tetikleyen imaj unsurları*	En Son alışveriş yapılan mağaza nezdinde				
	Saat&Saat	**Konyalı Saat**	**Boyner**	**Swatch**	**Kategori Ort**
Baz	165	36	41	38	
Orijinal ürün sattığına güvendiğim bir mağaza	79	78	59	76	***73***
Kaliteli ürünleri vardır.	76	75	61	79	***73***
Bildiğim / tanıdığım bir mağaza	71	69	66	68	***69***
★4 Saat dizaynlarını/ tarzını sevdiğim bir mağaza	67 ▲	64	44	53	***57***
Ödediğim paraya değen markalar satar	64	64	44	55	***57***
Benim kişiliğime / tarzıma uygun ürünleri bulabildiğim mağaza	64 ▲	50	42	55	***53***
★5 Hediye alacağım zaman aklıma gelen ilk mağazalardan biridir	62 ▲	47	42	50	***50***
Ürün portföyü geniştir	60	56	46	47	***52***
Hediye olarak saat veya aksesuar alacağım zaman aklıma gelen ilk mağazalardan biridir	60	67	46	45	***55***
★1 Satış danışmanlarının ilgili olduğu bir mağaza	54	61	34	45	***49***
★1 Arkadaşlarımın / ailemin tavsiye ettiği bir mağaza	52 ▲	39	39	42	***43***
Teknik servis hizmeti iyidir	50	56	34	45	***46***
★3 Satış sonrası / teknik servis hizmeti sağlar	49	58	42	53	***51***
Internette/sosyal medyada tanıtımlarını görüp beğendiğim bir mağaza	47	44	46	45	***46***
Rahatlıkla ulaşabildiğim mağazaları vardır	46	50	46	40	***46***
Reklamları olan/reklamlarını gördüğüm bir mağaza	42	28	44	34	***37***
★2 Her bütçeye uygun ürün seçenekleri sunar	40 ▲	33	22	21	***29***
Ortalama	***58***	***55***	***45***	***50***	

▲▼ Kategori ortalamasına göre anlamlı farklılık

Hizmete Özel | Kişisel Veri İçermez
Restricted | No Personal Information

Ipsos

Kişilik Özellikleri %

Saat&Saat Kişilik Algısı

saat&saat

Saat&Saat "**Güvenilir**" ve "**Kaliteli**" kişilik özelliklerinde öne çıkmaktadır.

Saat&Saat ile en az bağdaştırılan kişilik özellikleri ise "**Eğlenceli**", "**Heyecan verici**" ve "**Lider**"dir.

Saat&Saati bilenler ve en son alışveriş yaptığı mağaza Saat&Saat olanlar skorlarının arasındaki anlamlılığa bakıldığında, en son alışveriş yaptığı mağaza Saat&Saat olanların **"Yenilikçi ve Genç"** kişilik özellikleri skorları hariç tüm skorları bilenlerden daha yüksek.

Alışveriş deneyimi olanlarda "eğlenceli" kişilik özelliği en fazla farkın açıldığı alandır.

Ayrıca alışveriş deneyimi olanlarda "lider", "samimi/sıcak" "kaliteli" kişilik özelliklerinin daha güçlü olduğu görülmektedir.

	Saat&Saat		
TB%	Bilenler Nezdinde	En Son alışveriş yapılan mağaza nezdinde	
Baz	444	165	**Fark**
Güvenilir	65	74	9
Kaliteli	64	76	12
Yenilikçi	52	58	6
Popüler	50	61	11
Genç	47	53	6
Samimi / Sıcak	46	58	12
Heyecan verici	43	53	10
Lider	43	55	12
Eğlenceli	37	51	14

Hizmete Özel | Kişisel Veri İçermez
Restricted | No Personal Information

Ipsos

Kişilik Özellikleri TB %
En Son Alışveriş Yapılan Mağazalar Nezdinde

saat&saat

En son alışveriş yapılan mağazalar nezdinde Saat&Saat "**Kaliteli**" ve "**Güvenilir**" kişilik özelliklerinde öne çıkmakta. Ancak Swatch "güvenilir" kriterinde kategoride en güçlü algıya sahip mağazadır (kategori ortalamasının üzerinde) .

Saat&Saat mağazası Swatch'a göre daha samimi / sıcak bir algıya sahiptir.

TB %	En Son alışveriş yapılan mağaza nezdinde				
Baz: En son alışveriş yapılan mağazalar	**Saat&Saat**	**Konyalı Saat**	**Boyner**	**Swatch**	**Kategori Ort**
Baz	*165*	*36*	*41*	*38*	
Kaliteli	76	72	68	84	**75**
Güvenilir	74	69	61	87 ↑	**73**
Popüler	61	53	56	68	**60**
Samimi / Sıcak	58 > *Swatch*	61	39	50	**52**
Yenilikçi	58	53	49	61	**55**
Lider	55	44	46	66	**53**
Heyecan verici	53	47	39	50	**47**
Genç	53	53	42	58	**52**
Eğlenceli	51	47	42	58	**50**
Ortalama	***60***	***55***	***49***	***65***	

↑↓ Kategori ortalamasına göre anlamlı farklılık

Hizmete Özel | Kişisel Veri İçermez
Restricted | No Personal Information

Ipsos

Pazar Etkileri %

saat&saat

İnsanlar bazen alışveriş yapmak istedikleri saat satan mağazalardan bazı sebeplerden dolayı alışveriş yapamazlar. Şimdi size farklı farklı saat satan mağazalardan alışveriş yapmayı düşünüp de yapamama nedenlerinizi soracağız. Lütfen her bir mağaza için kendi fikirlerinizi belirtin.

Saat&Saat Bilenler Nezdinde	Saat&Saat
Baz	444
Fiyatlarının çok pahalı olması	59
İndirim ve promosyonlarının yetersiz olması	51
Bana yakın mağazası yok	44
İstediğim model yok/çeşit az	19
Ödeme koşullarının uygun olmaması	17
Ailem başka saat mağazasını tercih ediyor	11
Değişim / iade koşullarının uygun olmaması	11
Satış görevlilerin bilgisiz olması	9
Çalışma saatleri bana uygun değil	7

En son alışveriş yapılan mağaza	%	Saat& Saat	Konyalı Saat	Boyner Swatch	
Baz	524	165	36	41	38
Fiyatlarının çok pahalı olması	55	62	56	66	66
Indirim ve promosyonlarının yetersiz olması	49	56	50	54	47
Bana yakın mağazası yok	35	43	44	32	26
İstediğim model yok/çeşit az	28	22	25	32	21
Ödeme koşullarının uygun olmaması	18	17	36	24	18
Değişim / iade koşullarının uygun olmaması	14	14	17	20	8
Satış görevlilerin bilgisiz olması	12	10	8	22 ▲	8
Çalışma saatleri bana uygun değil	7	8	6	15	5
Ailem başka saat mağazasını tercih ediyor	9	6	11	7	5

Saat&Saat'i bilenler ve **en son alışveriş yapılan mağaza Saat&Saat** arasında anlamlı farklılık

▲▼ En son alışveriş yapılan mağazalar arası anlamlı farklılık

Saat&Saat'i bilenler ve en son alışveriş yaptığı mağaza Saat&Saat olanlar Pazar bariyerlerinde "Fiyatların çok pahalı olması", "İndirim ve promosyonlarının yetersiz olması" ve "Bana yakın mağazası yok" bariyerinde yoğunlaşmakta.

Saat&Saat bilenler ile En son alışveriş yaptığı mağaza Saat&Saat olanlar skorlarının arasındaki anlamlılığa bakıldığında, Saat&Saat bilenler nezdinde "Ailem başka saat mağazasını tercih ediyor" skoru en son alışveriş yapılan mağaza Saat&Saat olanlardan anlamlı olarak yüksek.

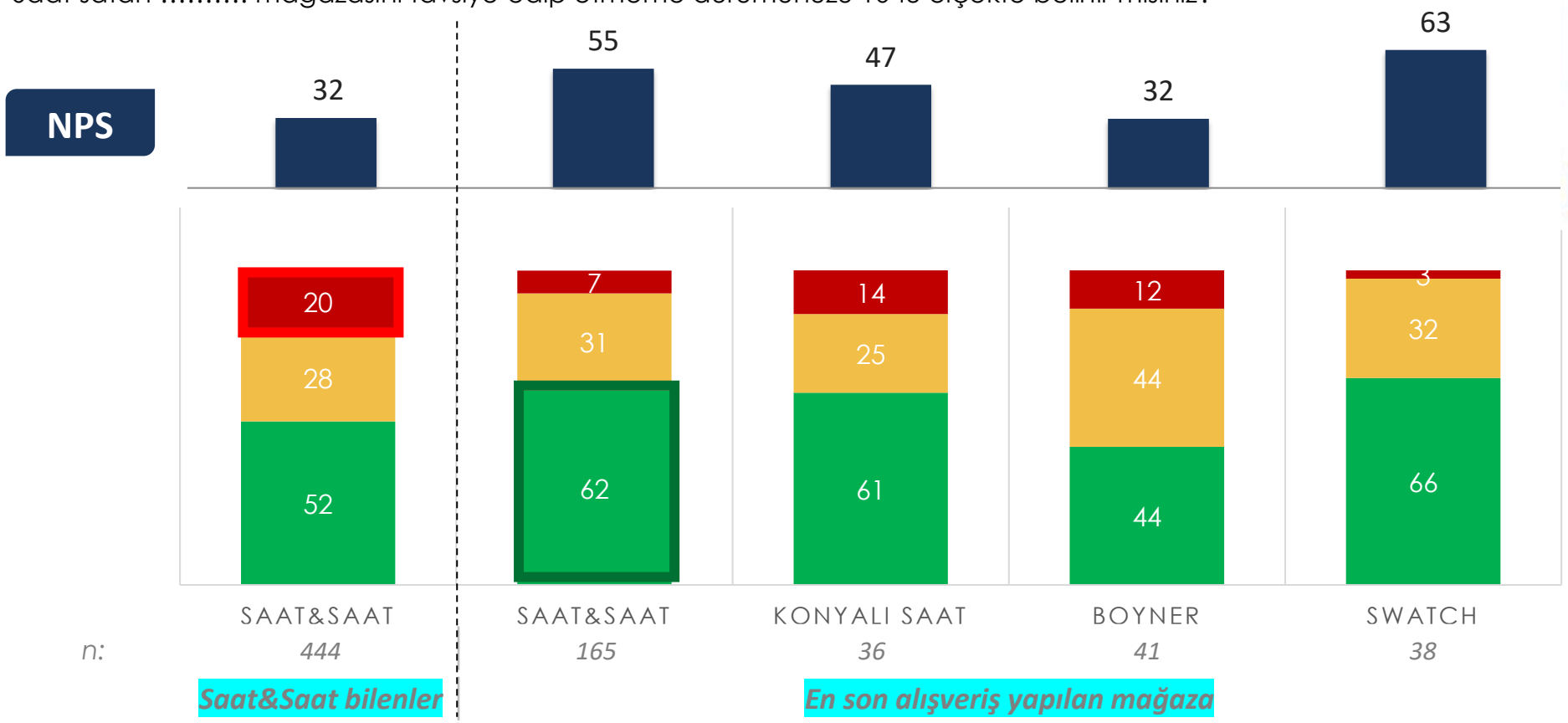
Saat&Saat'i bilenler nezdinde, en son alışveriş yapılan mağaza Saat&Saat olanlara kıyasla anlamlı olarak yüksek çıkan "Ailem başka saat mağazasını tercih ediyor" bariyeri, **satın almayı tetikleyen en önemli imaj unsuru olan tavsiye edilme konusunu tekrar hatırlatıyor ve burada bir gelişme alanı olduğunu gösteriyor.**

NPS

saat&saat

En son alışveriş yapılan mağaza Saat&Saat olanlar nezdinde daha olumlu bir tavsiye algısı görülmektedir. Saat&Saat bilenler ile En son alışveriş yaptığı mağaza Saat&Saat olanlar skorlarının arasındaki anlamlılığa bakıldığında, Saat&Saat bilenler nezdinde olumsuz konuşanlar skoru en son alışveriş yapılan mağaza Saat&Saat olanlardan anlamlı olarak yüksek. **Olumlu konuşanlar skoru ise en son ziyaret ettiği mağaza Saat&Saat olanlarda daha yüksek.**

Saat satan ..... mağazasını tavsiye edip etmeme durumunuzu 10'lu ölçekte belirtir misiniz?



- Destekçiler- Promoters(9-10)
- Eylemsizler -Fince Sitters(7-8)
- Olumsuz Konuşanlar-Detractors(0-6)

© Ipsos | SaatMarkaSağlığı

Saat&Saat'i bilenler ve **en son alışveriş yapılan mağaza Saat&Saat** arasında anlamlı farklılık

Pozitif olan bir NPS skoru (sıfır'dan büyük) iyi olarak kabul edilir ve +50 olan bir NPS skoru mükemmeldir.

Tavsiye Etme Sebepleri %

saat&saat

Tavsiye etme sebeplerinde kategori genelinde **kalite** öne çıkmaktadır. **En son alışveriş yaptığı mağaza Saat&Saat olanlarda "kalite" ve "güvenilirlik " eğilimsel olarak daha yüksek skora sahip.**

	Saat&Saati Bilenler Nezdinde	***En son alışveriş yapılan mağaza nezdinde***			
	Saat&Saat	***Saat&Saat***	**Konyalı Saat**	**Boyner**	**Swatch**
Baz	*389*	*156*	*35*	*36*	*37*
Kaliteli olması	46	49	46	44	51
Güvenilir olması	27	33	17	25	14
Alternatiflerin / çeşitlerin çok olması	20	20	14	19	11
Modellerin şık/güzel olması	13	12	11	6	5
Orijinal olması	9	12	11	6	5
İyi/güzel / başarılı olması	6	2	3	11	-
Kaliteli hizmet sunması	5	6	-	3	-
Fiyatlarının uygun olması	5	3	11	17	5
Satış sorumlularının ilgili/güler yüzlü olması	5	5	6	3	-
Seviyorum / beğeniyorum	4	3	-	3	3
Sağlam/dayanıklı olması	3	2	-	-	5
Yenilikçi olması	3	-	3	3	3

Hizmete Özel | Kişisel Veri İçermez
Restricted | No Personal Information

Ipsos

Tavsiye EtmeME Sebepleri %

Saat&Saat Mağazasını tavsiye etMEYEceğinizibelirttiniz. Bu mağazayı neden tavsiye etmeyeceğinizi belirtir misiniz?

%	*Saat&Saati Bilenler Nezdinde*
	Saat&Saat
Baz	**55**
Pahalı olması	38
Hakkında yeterince bilgi sahibi olmamam	16
Daha önce hiç alışveriş yapmadığım için	13
Mağazalarının yaygın olmaması	9
Model çeşitlerinin az olması	6
Kalitesiz olması	6
Güvenli hissettirmemesi	4
Kampanya/promosyonun az olması	4

Saat&Saat'i bilenler nezdinde Saat&Saat'I tavsiye etmeme nedeni olarak **pahalılık** öne çıkmaktadır.

Diğer tavsiye etmeme nedenlerine bakıldığında ise "aşinalık"ın ne kadar önemli olduğu görülmektedir *(bilgi sahibi olmama, daha önce tecrübe etmeme)*.

Hizmete Özel | Kişisel Veri İçermez
Restricted | No Personal Information

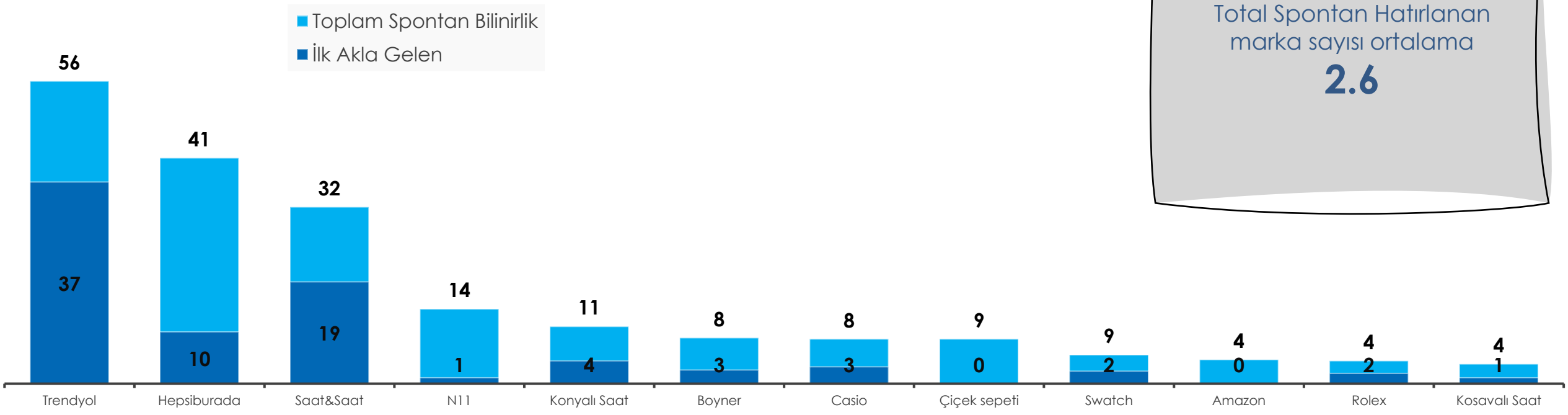
ONLINE SAAT SATAN MAĞAZALAR

Online Saat Satan Mağazalar Bilinirlik %

saat&saat

Online saat satan mağazalar denildiğinde akla gelen ilk online mağaza Trendyol. Trendyol'u Hepsiburada ve Saat&Saat takip ediyor. Hepsiburada'nın TOM bilinirliği 25 yaş üzerinde daha yüksek. Spontan bilinirlikte Konyalı Saat'in erkeklerde bilinirliği daha yüksek, Boyner ise kadınlarda öne çıkıyor.
Saat&Saat E-ticaretin çok güçlü olduğu günümüz koşullarında total spontan bilinirlikte Trendyol ve Hepsiburada gibi marketplacelerin ardından geliyor, TOM'u ise Hepsiburada'dan yüksek. Online saat satan mağaza denilince Saat&Saat ilk akla gelen 2. marka.

İnternette, online olarak Saat satan MAĞAZALAR denildiğinde aklınıza gelen online saat satan mağazaları yazar mısınız?



Total Spontan Hatırlanan marka sayısı ortalama
2.6

© Ipsos | SaatMarkaSağlığı

Baz: 524

Hizmete Özel | Kişisel Veri İçermez
Restricted | No Personal Information

Ipsos

Online Saat Satan Mağazalar TOM Bilinirlik %
Demografik Kırılım

saat&saat

TOM	Baz	%	KADIN	ERKEK	18-24	25-34	35-44	AB	C1	C2	İSTANBUL	ANKARA	İZMİR	DİĞER
Baz	*524*	*524*	*258*	*266*	*137*	*200*	*187*	*160*	*249*	*115*	*111*	*50*	*43*	*320*
Trendyol	194	37	40	34	42	37	34	30	40	40	34	46	26	38
Hepsiburada	50	10	7	12	3	11	13	13	8	8	13	4	7	10
Saat&Saat	98	19	19	19	18	19	20	23	17	17	20	22	12	19
Konyalı Saat	22	4	2	6	4	4	5	3	6	4	4	4	7	4

Gruplar arası anlamlı farklılık

© Ipsos | SaatMarkaSağlığı

Baz: 524

Hizmete Özel | Kişisel Veri İçermez
Restricted | No Personal Information

Ipsos

En Sık Alışveriş Yapılan Online Saat Satan Mağazalar %

En sık alışveriş yapılan online mağazalarda Trendyol öne çıkarken onu Saat&Saat ve Hepsiburada takip ediyor. **Saat&Saat AB SES grubunda anlamlı olarak öne çıkıyor.**

	Baz	%	KADIN	ERKEK	18-24	25-34	35-44	AB	C1	C2	İSTANBUL	ANKARA	İZMİR	DİĞER
Baz	*524*	*524*	*258*	*266*	*137*	*200*	*187*	*160*	*249*	*115*	*111*	*50*	*43*	*320*
Trendyol	185	35	37	34	36	41	29	36	32	42	34	44	19	37
Saat&Saat	83	16	16	15	15	18	14	23	14	10	16	14	9	17
Hepsiburada	44	8	8	9	4	10	10	8	9	8	11	4	9	8

Gruplar arası anlamlı farklılık

© Ipsos | SaatMarkaSağlığı

Baz: 524

Hizmete Özel | Kişisel Veri İçermez
Restricted | No Personal Information

En Son Alışveriş Yapılan Online Mağazalar %

saat&saat

Baz:524	Saat&Saat İnternet Sitesi	Konyalı Saat İnternet Sitesi	Boyner İnternet Sitesi	Trendyol	Hepsiburada	N11
Son 3 ay içinde	5	1	1	12	5	0
Son 6 ay içinde	8	2	2	12	6	2
Son 1 yıl içinde	11	2	5	16	11	5
Son 2 yıl içinde	6	4	3	12	6	5
Son 3 yıl içinde	6	1	3	6	9	4
Son 4 yıldan içinde	3	2	3	3	4	3
Son 4 yıldan daha uzun süre önce	3	2	4	4	4	3
Bu markanın internet mağazasını hiç denemedim ama duydum	43	48	68	33	52	72
Bu markanın internet mağazasını hiç duymadım	15	38	12	3	5	7

© Ipsos | SaatMarkaSağlığı

Baz: 524

Hizmete Özel | Kişisel Veri İçermez
Restricted | No Personal Information

Ipsos

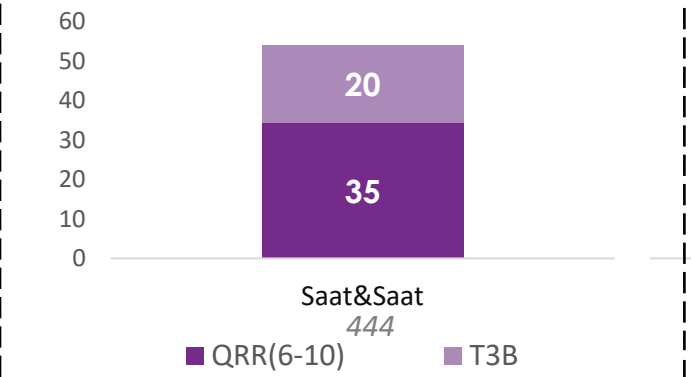
İLETİŞİM

QRR: İletişim Hatırlama

saat&saat

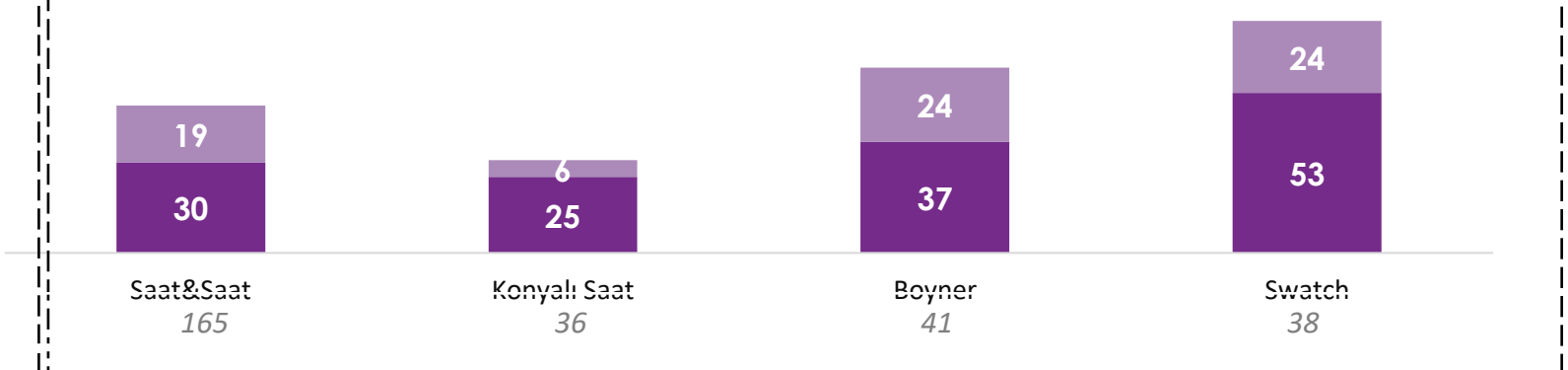
Saat&Saat'in iletişimlerini görmüş/duymuş olanların bilinirlik kaynakları **sosyal medya ve AVM içindeki panolarda** yoğunlaşıyor. En son alışveriş yapanlar nezdinde QRR'si en yüksek 3. mağaza Saat&Saat.

Saat&Saat mağazası için saat için yapılmış herhangi bir tanıtım aktivitesini (TV, Dijital, Basın, Açıkhava vb.) ne derece anımsıyorsunuz?



Saat&Saat bilenler nezdinde

..... mağazası için saat için yapılmış herhangi bir tanıtım aktivitesini (TV, Dijital, Basın, Açıkhava vb.) ne derece anımsıyorsunuz?



En son alışveriş yapılan mağaza nezdinde

QRR (Kaliteli reklam hatırlama): Reklam hatırlama 10'lu ölçek yardımı ile sorulmuştur. 6-10 reklamı net hatırlama, 1-5 belirsiz hatırlamayı ifade etmektedir. QRR-6-10 değerini baz almaktadır.

BİLİNİRLİK KAYNAĞI	Saat&Saat Bilenler	En son alışveriş yapılan mağaza
	Saat&Saat	**Saat&Saat**
Baz	**153**	**49**
Sosyal medya (Facebook sayfası, Instagram, Twitter, veya Google+)	57	69
AVM içindeki reklam panoları	54	47
Internetteki web siteleri (bloglar,forumlar sözlük vb)	39	29
Televizyon	36	41
İnternetteki haber siteleri	32	27
Arkadaşlarımdan / Yakınlarımdan	28	27
Açıkhava reklam panoları/billboard/otobüs durakları	28	25
Alışveriş yaptığım yerdeki satış görevlisinden	18	20
Gazete/Dergi gibi basılı yayınlar	11	16
Radyo	9	2

SONUÇ VE ÖNERİLERİMİZ

Saat&Saat için Özet & Yorumlarımız

Son 3 yıl içinde, kendi kullanımı için ya da başkasına hediye amaçlı bir saat satın alan ve önümüzdeki 1 yıl içerisinde de kendi kullanımı için ya da başkasına hediye amaçlı bir saat satın almayı planlayan kitlede; Saat&Saat kategorisinin en bilinen markası. En son alışveriş yapılan fiziksel mağazada da ilk sırada yer alıyor ve alışverişçilerinin büyük bir çoğunluğu son 1 yıl içerisinde alışveriş yapmış.

Saat&Saat'i bilenler ve **En son alışveriş yaptığı mağaza Saat&Saat olanlar** karşılaştırmaları incelendiğinde, **en son alışveriş yaptığı mağaza Saat&Saat olanların:**

- "Saat satın almayı düşüneceğim tek mağaza" skoru bilenlerden anlamlı olarak yüksek.
- En son alışveriş yaptığı mağaza Saat&Saat olanların hem yakınlık hem de performans skoru bilenlerden anlamlı olarak yüksek.
- En son alışveriş yapılan mağaza Saat&Saat olanların tavsiye algısı daha olumlu.
- En son alışveriş yaptığı mağaza Saat&Saat olanların imaj ifadeleri ve kişilik özellikleri skorları daha yüksek…

Özetle Saat&Saat'in insanları mağazaya getirip alışveriş yapmaya ikna etmesi büyük bir önem taşıyor.
Aşinalık, yani sadece markayı bilmek değil aynı zamanda markaya dair fikir sahibi olmak da öncelikli konular arasında.
Çünkü bariyerlerde markayı bilenlerde aşinalığın gelişim alanı olduğu görülüyor.

Kategoride satın alma niyetini tetikleyen imaj unsurlarını tespit etmek amaçlı yapılan driver analizi çıktılarında Saat&Saat'in gelişebileceği pekçok fırsat alanı yer alıyor. **Çevre tavsiyesi haline gelme, uygun ürün seçenekleri, satış sonrası hizmetler, hediye denilince akla gelme gibi imaj unsurlarında gelişim gösterebileceği alanlar mevcut.**

Online mağazacılıkta ise Saat&Saat E-ticaretin güçlü market placeleri ile sıkı bir rekabet içerisinde, Saat&Saat ilk akla gelme oranı Hepsiburada'dan yüksek. Online saat satan mağaza denilince Saat&Saat ilk akla gelen 2. mağaza. Online mağazacılıkta spontan olarak akla gelen mağaza sayısı 2.6, Saat&Saat toplam spontan bilinirlikte 3.sırada yer alıyor.

BE SURE. GO FURTHER.

GAME CHANGERS