01.08.2024

SAAT VE SAAT SAN. VE TİC.A.Ş

Bir kısım payları Borsa İstanbul'da işlem görmek üzere Halka Arz sürecinde olduğu kamuya açık kaynaklarda yayınlanan Saat ve Saat San.ve Tic. A.Ş.'nin İzahnamesinin ekinde yer verilen tarafımızca imzalı ekteki 2022 Aralık tarihli Marka Sağlığı Araştırma raporumuzun ve raporumuz içindeki bilgilerin, araştırma sektörüne ilişkin sahip olduğumuz tüm uzmanlık, deneyim ve bilgiler çerçevesinde, tüm önemli yönleriyle, gerçeğe uygun olduğunu ve bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan eder, bu bilgilerin Şirket bir kısım paylarının halka arza ilişkin yasal dokümanlarında kullanılmasını onaylarız.

Ipsos Araştırma ve Danışmanlık Hizmetleri A.Ş.

Ipsos
ARAŞTIRMA ve DANIŞMANLIK HİZ. A.Ş.
Centrum İş Merkezi Aydınevler Sanayi Cad.
No: 3 Kat: 2-6 34854 Küçükyalı - İstanbul
Tel.: (0216) 587 1111 Fax: (0216) 417 6565
Küçükyalı V.D. 730 004 8499

Centrum İş Merkezi Aydınevler No.3
34854 Küçükyalı - İstanbul / TÜRKİYE

T : +90 (216) 587 1111
F : +90 (216) 417 6565
www.ipsos.com.tr

© 2024 Ipsos
Kurum İçi | Kişisel Veri
Internal | Personal Information

İpsos Araştırma Şirketi olarak 2022 yılı Aralık ayında Saat&Saat için yapılan Marka Sağlığı Araştırmasında; 18-44 yaş arası ABC1C2 Soso Ekonomik Sınıfa sahip. kadın ve erkeklerle CAWI (bilgisayar destekli internet anketi) yöntemi ile 400 görüşme gerçekleştirilmiştir.

Hedef kitle; son 3 yıl içinde, kendisi için ya da başkasına hediye amaçlı bir saat satın alan ve önümüzdeki 1 yıl içerisinde kendisine ya da başkasına saat satın almayı düşünen kişilerden oluşmaktadır.

Marka Sağlığı Araştırma sonuçlarına göre; "saat satan mağazalar hangileridir" sorusuna verilen yanıtlarla Saat&Saat %31 ile ilk akla gelen ve %43 ile de toplam zihin setinde yer alan mağaza oldu.

Toplam marka bilinirliğinde ise Saat&Saat %85'e ulaşan bir bilinirliğe sahip. Araştırmada kaliteli ve güvenilir marka olarak öne çıkan Saat&Saat'in bu araştırmasına göre 10 kişiden 7'si kendisi için saat alıyor.

Araştırma Detaylarına baktığımızda ;

EN SON ALIŞVERİŞ YAPILAN MAĞAZA – ALIŞVERİŞ AMACI
Araştırmanın sonuçlarında en son alışveriş yapılan mağazalarda Saat&Saat öne çıkarken, sırayı marka karması zincir alışveriş mağazaları ve saat satan distribütörlük firmaları takip ediyor. Saat&Saat'ten en son alışveriş yapanların çoğu yoğun olarak son 1 yıl içerisinde alışveriş yapmış. En son alışveriş yapılan mağazadan alışveriş amacında, kişinin kendisi için yaptığı satın alımlar öne çıkıyor. 10 kişiden 7'si en son alışverişinde kendisi için saat satın almış. Araştırmada Saat&Saat'ten kişilerin kendileri için saat satın almayı tercih ettikleri görülüyor.

Saat&Saat Bilenler Nezdinde Alışveriş Davranışları
Saat&Saat'i bilenlerin %77'si bugüne kadar Saat&Saat mağazalarından alışveriş yapmış. Demografik kırılımlarda alışveriş grubuna bakıldığında 25 yaş üzeri ve ABC1'de yoğunluk görünüyor.

Saat Satın Almayı Düşünecekleri İlk Mağaza
Saat&Saat'i bilenler ve en son alışveriş yaptığı mağaza Saat&Saat olanlar ileride alışveriş yapma niyetinde ve "Saat satın almayı düşünebileceğim iki-üç mağazadan biri" beyanında yoğunlaşmakta. Bununla birlikte en son alışveriş yaptığı mağaza Saat&Saat olanların "Saat satın almayı düşüneceğim tek mağaza" skoru bilenlerden anlamlı olarak yüksek.

Satın Almayı Tetikleyen Unsurlar
Satın almayı tetikleyen en önemli 5 unsurda tavsiye edilme, her bütçeye uygun seçenekler, satış sonrası hizmetler, dizayn ve hediye konusu gibi başlıklarla öne çıkmaktadır.

Orijinal Ürünlerin adresi Saat&Saat
Gerek Saat&Saat'i bilenler gerekse alışveriş deneyimi yaşamış olanlar nezdinde en güçlü olduğu imaj unsurları "orijinal ürün satması" ve"kaliteli" olmasıdır.
Alışveriş deneyimi olanlarda hediye alınacağı zaman akla gelen bir mağaza olması algısı en fazla farkın açıldığı alandır. Ayrıca alışveriş deneyimi olanlarda "bilinen, tanıdığım mağaza", "ödenen paraya değer ürünleri olan" "dizaynları sevilen ve tarza uygun ürünlerin olması" gibi duygusal motivasyonları besleyen alanların daha güçlü olduğu görülmektedir.

İpsos
ARAŞTIRMA ve DANIŞMANLIK HİZ. A.Ş.

Centrum Plaza A Blok Aydınevler Sanayi Cad.
No:3 34854 Küçükyalı İstanbul Türkiye
T: + 90 (216) 587 11 11 F: + 90 (216) 417 65 65
www.ipsos.com/tr-tr

Ipsos in Turkey
©2024 Ipsos// IPS017 – GAB / ISO 9001:2015